

IV CONFERENCIA INTERNACIONAL » CULTURA SOCIAL MEDIA '21

CULTURA DE LOS ALGORITMOS EN UN AMBIENTE MEDIÁTICO CAMBIANTE

3 / 11

4 / 11



MODALIDAD ONLINE



11:00 a 13:00 hrs.



DÍA 1

3 / 11

CULTURAS ALGORÍTMICAS: DE LA ECONOMÍA DE LOS MEDIOS A LA ECONOMÍA DE LAS PLATAFORMAS

11:00 a 13:00 hrs. _____

EXPOSITORES INVITADOS:



Angèle Christin

Profesora en el Departamento de Comunicación y profesora afiliada en el Departamento de Sociología y del Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad de Stanford.



Alexandra Ravenelle.

Profesora en la Escuela de Sociología de la Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill.

COMENTA:



Arturo Arriagada

*Profesor Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI.
Director de Cultura Social Media UAI.*



DÍA 2

4 / 11

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LAS NOTICIAS

11:00 a 13:00 hrs. _____

EXPOSITORES INVITADOS:



Andrea L. Guzman

*Profesora Asociada del Departamento de Comunicación,
Universidad de Northern Illinois.*



Tomás Dodds

*Investigador postdoctoral en inteligencia artificial
y automatización en el laboratorio de IA, Medios y
Democracia, Universidad de Ámsterdam.*

COMENTA:



Carmina Rodríguez

*Profesora Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI.
Directora RobotLAB UAI.*
